

Paris et Madrid  
15 mai 2023

## Bloom Consulting ouvre un bureau à Paris

Bloom Consulting, cabinet de conseil en “Nation Branding” et “Place Branding”, est heureux d'annoncer sa fusion avec le cabinet de conseil en marketing de destinations Attract et l'ouverture d'un nouveau bureau à Paris. Ce nouveau bureau s'ajoutera au réseau existant de bureaux à Londres, Madrid, Lisbonne et São Paulo, et renforcera l'offre d'expertises de Bloom Consulting à l'échelle mondiale.

Le bureau de Bloom Consulting à Paris sera dirigé par Philippe Mugnier-Été en qualité de directeur associé, en plus de ses responsabilités de directeur monde “Développement touristique” du groupe. Philippe a construit une carrière riche et variée dans la conception et mise en oeuvre de stratégies de développement touristique de destinations des cinq continents. Grâce à ses connaissances et à son expérience approfondies, il est un expert reconnu par l'industrie du tourisme pour sa contribution significative dans la profession. Le bureau parisien se spécialisera en conseil en développement touristique et Bloom Consulting utilisera cette expertise pour offrir à ses clients du monde entier la plus large palette de services possible.

"Nous constatons une forte demande sur le marché français et nous nous attacherons à aider les régions, les départements et les villes de France, de métropole comme d'outre-mer, à être plus compétitifs". - Jose Filipe Torres, PDG de Bloom Consulting.

Le bureau de Paris offrira la même gamme complète de services que tous les autres bureaux de Bloom Consulting. Ce nouveau bureau de Paris est une décision stratégique pour Bloom Consulting car il élargit sa portée mondiale et renforce ses services principaux en “Nation & Place Branding”, “Place Analytics”, “Placemaking” par maintenant ceux de “Développement touristique”.

"La méthodologie originale et les outils de pointe développés par Bloom Consulting aideront les destinations françaises à améliorer encore davantage leurs performances face à une concurrence dynamique" - Philippe Mugnier-Été, Directeur Associé et Directeur monde “Développement touristique”.

Pour votre carnet d'adresses : le nouvel email de Philippe Mugnier-Été est [pmugnier@bloom-consulting.com](mailto:pmugnier@bloom-consulting.com). Les locaux parisiens de Bloom Consulting sont situés à quelques pas de l'emblématique et historique Place de la Bastille, surplombant le skyline de la “Ville Lumière”.

Attract se réjouit de continuer à travailler ensemble à l'avenir sous le nom de Bloom Consulting.

**Bloom Consulting** est un cabinet de conseil international spécialisé dans l'image de marque des pays et des villes et dans l'émergence de lieux. Depuis 2003, il travaille pour des pays, des régions et des villes sur les cinq continents. Bloom Consulting travaille pour des chefs de gouvernement, des maires, des directeurs de bureaux de tourisme, des agences de commerce et d'investissement. Cette spécialisation fait de Bloom Consulting l'une des entreprises les plus avancées et les plus renommées du secteur. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum économique mondial, de la Banque mondiale et de la Commission européenne du tourisme qui utilisent les données de Bloom Consulting à des fins de mesure statistique.

**Attract** est un cabinet de conseil spécialisé dans les secteurs du voyage, de l'hôtellerie et du divertissement. Sa mission consiste à élaborer et à mettre en oeuvre pour ses clients les meilleures stratégies afin d'attirer davantage de visiteurs, de talents, d'investissements, de clients et de sympathie de l'opinion publique en renforçant leur identité compétitive dans les domaines du tourisme, de la culture, des affaires et de la gouvernance. Attract a servi des destinations emblématiques ou émergentes et des organisations de marketing de destination d'Europe, des Caraïbes, d'Asie, d'Afrique et du Moyen-Orient.